**РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Современный этап развития российского общества характеризуется перманентными изменениями в социально-экономической и политической жизни в условиях формирования единого образовательного пространства в рамках реализации Болонского процесса и подготовки к переходу на федеральный государственный образовательный стандарт третьего поколения, что обусловливает необходимость пересмотра подходов к вопросам профессиональной подготовки студентов неязыковых факультетов в области развития их иноязычной коммуникативной компетентности.

В данном контексте актуальным становится практическое владение будущими специалистами иностранным языком не только как языком международного общения, но и как средством профессионально-личностного развития в процессе обучения в профессиональной образовательной организации, что в должной мере не реализуется в существующей практике преподавания дисциплины «Иностранный язык» в условиях среднего и высшего профессионального образования.

В связи с этим одним из наиболее важных направлений реформирования образования сегодня выступает развитие не только собственно профессиональной (В.И. Байденко, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, В.А. Хуторской), но и иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыковых специальностей (А. Вербицкий, Е.И. Пассов), что предполагает разработку инновационных педагогических основ данного процесса, адекватных тенденциям развития отечественного и международного социума, ориентированных на формирование готовности обучаемых использовать неродной язык в самообразовательных целях в ходе обучения.

Прежде всего, необходимо отметить, что развитие коммуникативной компетентности происходит не естественным путем, а с помощью специальных приемов, заключающихся в создании особых ситуаций воздействия. Все активные методы преследуют одну цель: оказать социально-психологическое воздействие на личность, способствующее развитию и совершенствованию ее коммуникативной компетентности.

В словаре русского языка С.И. Ожегова «коммуникация» растолковывается как сообщение, общение, а, как известно общение становится важнейшим фактором развития личности, что является основной целью системы образования.

 В последнее время, как в зарубежной, так и в отечественной литературе по педагогике и психологии, достижения человека в сфере отношений с другими людьми все чаще отражаются в понятии «коммуникативная компетентность».

 Коммуникативная компетентность – коммуникативные навыки, позволяющие человеку адекватно выполнять нормы и правила жизни в обществе.

При формировании коммуникативной компетентности иностранный язык обладает наибольшими преимуществами, он выступает как средство её формирования. Новые задачи предполагают изменения в требованиях к уровню владения иностранным языком, определение новых подходов к отбору содержания и организации образовательного процесса. К сожалению, нельзя сказать, что уже познаны все пути, позволяющие эффективно обучать речевой деятельности, но одно можно утверждать с уверенностью: основой методического содержания современного урока должна быть коммуникативность. Можно предположить, что от умения педагога правильно организовать урок и грамотно выбрать ту или иную форму проведения занятия зависит во многом эффективность учебного процесса.

Целью обучения иностранного языка является формирование коммуникативной компетенции, которая реализуется в способности к речевому общению. Залогом успешной речевой активности обучающихся являются также и нетрадиционные формы уроков английского языка, в ходе которых обучающиеся приобщаются к культуре стран изучаемого языка, а также расширяют знания о культурном наследии родной страны, что позволяет им принимать активное участие в диалоге культур.