III ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ «МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ»

**Секция: Иностранный язык**

**Тема: «Новейшие англицизмы в современном русском языке»**

**Автор:** Рождественская Валерия Юрьевна, 11 класс

МБОУ Разинская СШ, Лукояновский район, Нижегородская область

**Руководитель:** учитель английского языка

МБОУ Разинской СШ, Лукояновского района, Нижегородской области

Семенова Наталья Александровна

Одним из способов развития современного языка является заимствование иностранных слов. Развитие языка всегда было тесно связано с прогрессом и социальным развитием. Заимствованные слова в России являются результатом контактов и отношений с другими людьми, профессиональными группами и странами. Помимо слов и выражений из других языков, англицизмы распространены в нашей речи.

Специфические слова и выражения, которые приходят с английского на русский язык, называются англицизмами либо американизмами. Русский язык быстро проникся ими за последние 20-30 лет, и лингвисты стали говорить о феномене англо-русского двуязычия. Это вторжение вызвано главным образом тем, что современное общество открыто для международных контактов, а также международным статусом английского языка[3].

Словарный запас русского языка постоянно обогащается заимствованиями из английского языка. Такие слова часто вызывают трудности в понимании и нуждаются в объяснении. Кроме того, появление новой Англицизмы в русском языке вызвали споры о целесообразности его использования.

Согласно определению, данному в словаре, заимствование-это процесс, при котором иноязычные элементы, слова или словосочетания появляются и закрепляются в языке. Русские слова приобретают лексическое значение, фонетическое оформление и грамматические особенности, что характерно для русского языка. Они используются в различных стилях и написаны русским алфавитом. Заимствование является неотъемлемой частью процесса развития языка и одним из основных источников пополнения словарного запаса[2].

Популярные издания подтверждают тот факт, что заимствования из английского языка широко представлены во всех сферах современной русской жизни. Это позволяет разделить все выявленные заимствования на несколько групп:

1. Англицизмы, связанные с общественно-политической жизнью:

Саммит – это встреча правительств и глав государств;

Медиа – СМИ;

Тендер – это форма конкурса на размещение заказа;

2. Англицизмы, связанные с экономической жизнью:

Маркетинг - маркетинговые исследования и положительное влияние на потребительский спрос;

Демпинг - продажа продукции по более низкой цене для устранения конкурентов;

Ритейлер - это компания, которая организует розничную продажу товаров и услуг.

3. Англицизмы, связанные с культурой:

Релиз - выпуск нового фильма либо любого музыкального произведения;

Трейлер - анонс фильма;

Флэшбэк - это возвращение к событиям прошлого в ходе фильма или романа.

4. Англицизмы, связанные с наукой и новыми технологиями:

Смартфон - это гибрид портативных многофункциональных устройств, мобильных телефонов и КПК;

Интерфейс - метод, используемый пользователем для управления программой;

Контент - содержательный аспект веб-сайта[5].

5. Англицизмы, связанные со спортом:

Тюбинг - спортивный инвентарь в виде надувных колец для катания на лыжах по снегу;

Контест - соревнование;

Трекинг - пеший туризм с высоким уровнем сопутствующих услуг.

6. Англизимы, связанные с повседневной жизнью:

Дедлайн – последний срок;

Мониторинг – контроль;

Фэшн – мода;

Таунхаус - индивидуальный двухквартирный дом.

Анализ использования англицизмов в контексте исследования раскрывает основные причины заимствований, их особенности и целесообразность их использования[4].

Основными причинами заимствования являются:

1. Нужно назвать новые проекты, концепции или реалии, которые ранее не существовали в родном языке:

Браузер - программа для поиска и просмотра информации из компьютерной сети на экране компьютера;

Подкасты - аудио-или видеотрансляция во Всемирной паутине;

Блокбастер - это фильм, рассчитанный на широкую аудиторию и имеющий большой кассовый доход.

2. Тенденция заменять фразы одним словом:

Кастинг-выбор актера или модели;

Риелтор - агенты по недвижимости;

Бренд - торговая марка.

3. Стремление к более актуальному и современному:

Консалтинг - консультация;

Клининг - профессиональная уборка;

Ремейк - новая версия.

4. Выравнивание ради международного лексического стандарта:

Холдинг - компания, владеющая контрольным пакетом акций ряда компаний;

Сноуборд - это специальная доска, которая катается по заснеженным склонам гор;

Продюсер - человек, который финансирует производство драмы, кинопродукции или любого другого проекта[1].

Таким образом, в настоящее время английские слова в контексте современного русского языка становятся одним из символов нашего времени. Этому способствовали расширение контактов России с остальным миром, необходимость международного информационного обмена, появление и распространение новых идей, вещей и технологий. Новые концепции должны быть названы, дифференцированы или интернационализированы.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Алехин, Г. Англо-русский словарь. Русско-английский словарь. Грамматический справочник / Г. Алехин, А Артемов,. - М.: Локид, 2003. - 640

2. Ещеркина Л.В. Формирование англоязычного семантического контента в современном русском языке в сфере инфокоммуникационных технологий // Управление в современных системах. 2016. №4 (11). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-angloyazychnogo-semanticheskogo-kontenta-v-sovremennom-russkom-yazyke-v-sfere-infokommunikatsionnyh-tehnologiy (дата обращения: 03.11.2020).

3. Сырескина, С. В. Англоязычные заимствования в русском языке / С. В. Сырескина, А. В. Иванько. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 41 (175). — С. 89-91. — URL: https://moluch.ru/archive/175/45907/ (дата обращения: 03.11.2020).

4. Чигина Нелли Владимировна, Лескина Ксения Сергеевна Англицизмы в современном русском языке // Символ науки. 2016. №10-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/anglitsizmy-v-sovremennom-russkom-yazyke (дата обращения: 03.11.2020).

5. Черноголовина, Т. Г. Новейшие англицизмы в современном русском языке / Т. Г. Черноголовина, Н. В. Худякова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 47 (181). — С. 255-258. — URL: https://moluch.ru/archive/181/46693/ (дата обращения: 03.11.2020).