**Оглавление**

1. Введение.........................................................................................................2

2. Глава 1. Английская пресса

2.1 Зарождение периодической печати в Англии............................................3

2.2 Характеристика прессы на современном этапе..........................................6

2.3 Особенности английской прессы.................................................................8

3. Глава 2. Пример британской газеты

3.1 "Times".........................................................................................................11

3.2 Краткая история...........................................................................................11

3.3 Структура газеты........................................................................................13

3.4 Цифры тиража The Times..........................................................................16

4. Глава 6. Зачем нам нужно читать английскую прессу?...........................17

5. Заключение..................................................................................................18

6. Источники....................................................................................................19

7. Приложения............................................................................................20-22

**Введение**

 На сегодняшний день роль СМИ очень важна. Люди хотят знать, что происходит в определенном месте, в мире, быть в курсе последних событий. Роль средств массовой информации актуальна всегда, поэтому я выбрала эту тему, чтобы узнать больше о британской периодической прессе. Поскольку многим учащимся будет необходим иностранный язык в будущем, моя задача состоит в том, чтобы показать один из действующих способов изучения и познания английского языка. Так же будет интересно узнать историю зарождения прессы и влияние на мировое общество.

Целью проекта является выявление особенностей, присущих британским изданиям, при помощи анализа журнала «The Times».

Из поставленной цели можно сформулировать следующие задачи:

1. Следует разобрать британскую прессу подробнее: изучить историю зарождения печати;
2. Отобрать основные черты журнала «The Times»: историю с самого начала появления, структуру, а также актуальность на сегодняшний день;
3. Определить особенность английской прессы;
4. Ответить на вопрос “Зачем нам нужно читать английскую прессу?”.

Объектом исследования являются: особенности британской периодической прессы в изданиях.

Предмет исследования – британская пресса.

Структура работы определяется целями и задачами. Данный проект состоит из введения, пяти глав, заключения и источников. Так же предоставлены распечатанные фотографии обложек различных газет.

Теоретическую основу нашего исследования составляет популярный журнал «The Times».

**Глава 1. Английская пресса**

**2.1 Зарождение периодической печати в Англии**

 Возникновение журналистики в Англии было подготовлено всем ходом социокультурного развития страны. Английская история хранит величайшие памятники эпохи дописьменной культуры, несущие бесценную, хотя и не всегда разгаданную, информацию о жизни народов, населявших Британские острова.

Информационные листки с новостями — сначала рукописные, а затем печатные — появились в Англии, как и в других странах Европы, в XVI в. и первоначально были приурочены к открытию ярмарок. Их называли newsletters или просто news.

Уже в годы раннего английского Просвещения роль прессы чрезвычайно усилилась. Ее начали считать «четвертым сословием» в королевстве. На рубеже XVII–XVIII вв. ежегодный тираж ведущих газет достигал 10 млн. экземпляров. Интерес к газетам был повсеместен. Газеты читались в кофейнях, на постоялых дворах, в собраниях и клубах. Эта традиция стала характерной и для других европейских стран. Именно пресса давала просветителям возможность широко пропагандировать свои идеи.

Давайте рассмотрим историю некоторых популярных изданий:

1. Осенью 1665 года король Карл II со своим двором, спасаясь от лондонской эпидемии чумы, переехал в Оксфорд. Он одновременно желал и получать свежие новости из столицы, и опасался, боясь заразиться, брать в руки что-либо лондонское, в том числе и газеты. Тогда по его приказу 7 ноября 1665 года вышел первый номер газеты под названием «The Oxford Gazette». В конце января 1666 года Карл II вернулся в Лондон, и его газета изменила название на «The London Gazette». C 1812 года в газете стали печататься полноценные рекламные объявления. «The London Gazette». - официальная газета Соединенного Королевства, выходящая в рабочие дни. Несмотря на название, она не похожа на большинство газет, поскольку ее содержание состоит из юридических и официальных объявлений правительства, вооруженных сил, местных властей, государственных церквей, компаний и частных лиц.
2. «The Observer» — британская газета, выходящая по воскресеньям. Это первая и старейшая в мире воскресная газета. Кроме того, газета каждую неделю публикует приложения к газетам "Спорт", "Обзор", "Телевидение", "Побег" (раздел "Путешествия") и "Бизнес и СМИ". А так же , в «Observer» каждую неделю поочередно выходит другой ежемесячный журнал, посвященный спорту, музыке, женщинам и еде. Музыкальный ежемесячник «Observer» начал выходить в 2003 году наряду с другими существующими журналами газеты, а в 2006 году выходит журнал «Observer Woman». В 2018 году веб-сайт “Observer” был переработан и активирован, чтобы связать его с новым таблоидом «Guardian». Первый номер был опубликован 4 декабря 1791 года. Главным редактором в то время был У. Борн (англ. W.S. Bourne), который вскоре разорился и попытался продать газету антиправительственным организациям, затем его брат предложил «Observer» правительству, которое также отказалось покупать издание, но согласилось спонсировать, если оно будет распространять лояльные по отношению к государству идеи. В 1807 году братья Борны назначили новым редактором Льюиса Докса. Семь лет спустя они продали «Observer» Уильяму Клементу (William Innell Clement), который уже владел несколькими изданиями. Со временем авторы начали выражать всё более независимые взгляды. В 1870—1905 годах сменилось несколько владельцев и редакторов, пока редактором не стал Джеймс Гарвин (James Louis Garvin), быстро превративший «Observer» в инструмент политического влияния и поднявший тираж с 5 до 40 тыс. В межвоенные годы тиражи достигли 2 млн. экземпляров и не спадали даже во времена Великой депрессии. Однако конфликт с владельцем Дэвидом Астором (David Astor) из-за расхождения в политических взглядах привёл к его увольнению в 1942 году. Астор сам стал редактором и оставался на этом посту 27 лет. Его леволиберальные взгляды часто приводили к оппозиции политике правительства, что в конце концов привело к падению тиражей. В 1977 году он продал «Observer» компании Atlantic Richfield (ARCO). После очередной смены владельцев, газету в 1993 году приобрела Guardian Media Group, владеющая ей по настоящее время.
3. «The Sunday Times»— воскресная широкоформатная газета, выходит в Соединённом Королевстве. Газета начала издаваться в 1821 году, под названием «The New Observer»; с газетой «The Observer», основанной в 1791 году, новое издание было никак не связано. Позже газета была переименована в «The Independent Observer», а в 1822 году, получила название «The Sunday Times», вне какой-либо связи с газетой «The Times».
4. «The New York Times» — американский аналог «The Times». «The New York Times» -это газета, издаваемая в Нью-Йорке и распространяемая на международном уровне. «The New York Times» была основана 18 сентября 1851 года журналистом и политиком Генри Джарвисом Рэймондом и бывшим банкиром Джорджем Джонсом как «New-York Daily Times». 14 сентября 1857 года газета «The New-York Daily Times» потеряла дефис и слово «Daily» и стала «The New York Times». Она принадлежит «The New York Times Company», которая издает 15 других газет, в том числе «International Herald Tribune» и «Boston Globe». Если вы интересуетесь финансовыми новостями, бизнесом и политикой —эта газета как раз для вас. Что касается лексического запаса, то данное периодическое издание порадует типично американским вариантом английского языка во всей его красе. Однако стремление американцев сокращать грамматические структуры может сыграть с новичками злую шутку: беритесь за чтение «The New York Times» только после того, как начнете свободно понимать те части предложений, которые заведомо опускаются.

Интересный факт: «The English Mercurie» — это литературный обман, претендующий на звание первой английской газеты. По-видимому, это рассказ о битве англичан с испанской армадой в 1588 году, но на самом деле он был написан вторым графом Хардвиком Филиппом Йорком в 18 веке в качестве литературной игры с некоторыми друзьями. Хотя мистификация была разоблачена в 1839 году, копии “Меркурия" до сих пор ошибочно называют фактическими отчетами в современную эпоху.

**2.2 Характеристика прессы на современном этапе**

Одной из важнейших социальных потребностей человека является получение информации, а впоследствии обмен полученными данными, так как информация формирует человеческое сознание. Для удовлетворения данной человеческой потребности люди создали некую совокупность органов публичной передачи информации - средства массовой информации (СМИ).

Средства массовой информации или масс-медиа – это вещательные каналы, с помощью которых происходит быстрая передача информации определенной аудитории. Признаками СМИ являются:

1. периодичность
* не менее одного раза в год от канала должна исходить определенная информации;
* Периодические издания – это печатная продукция, которая выходит с заявленной производителем периодичностью. Существует несколько видов периодических изданий, которые различаются по типу продукции, а также по периоду до нового выпуска. Основной задачей любого периодического издания является формирование общественного мнения по какому-либо вопросу. Печатная продукция несет в себе функцию идеологического воздействия, которую можно рассматривать как способ структурирования общества.

2) массовость

* информация должна доноситься не менее чем 1 тыс. пользователей;

3) источники информации

* к примеру, СМИ Великобритании и США, которые являются наиболее массовыми и популярными среди пользователей по всему миру, имеют проверенные источники, именно поэтому жители выбирают их за правдивость доносимых сведений.

В Великобритании продается больше газет на душу населения, чем в любой другой стране. Англичане очень любят читать газеты. Только ежедневных газет там более 200 изданий. А всего в Англии выпускается около 3500 газет по всей стране. Самым большим спросом пользуются региональные и местные газеты.

Самые крупные британские издания:

"News of the World" (с тиражом более 4,4 миллионов экземпляров);

"Sun" (около 4 миллионов экземпляров, выходит каждый день);

"Daily Mail" (более 2 миллионов экземпляров ежедневно);

"Mirror" (более двух миллионов, печатается ежедневно).

Кроме того, в Англии очень много газет посвящено искусству и культурной жизни. Самое популярное издание - литературное приложение к популярной газете "Times", так же "Nature", "1New Scientis" и "The Lancet".

**2.3 Особенности английской прессы**

Пресса является мощным информационным оружием, обладает значительной социальной значимостью. Ее преимущество заключается в возможности передавать информацию с помощью текстовых символов в независимости от возрастных категорий. Пресса представляет собой один из самых доступных источников донесения, потребления и восприятия информации.

В Великобритании насчитывается более 7 тысяч различных периодических изданий и журналов, которые публикуются еженедельно, ежемесячно или ежеквартально.

Для того, чтобы привлечь внимание читателя к новостям, помимо экспрессивных используется и специальные графические средства. Британские и американские газеты известны своим изменяющимся шрифтом, необычными заголовками, способами расположения материала и т.д.

Языковые особенности заголовков английской газеты обусловливаются их функциональным назначением — кратко изложить содержание заметки в возможно более сенсационном виде.

Заголовки в английской газете представляют собой многоступенчатое изложение основных положений газетной статьи или газетного сообщения, хотя и встречаются такие, по которым мы не сможем догадаться что следует потом. Чтобы привлечь внимание читателей могут использовать в «шапке» вопросы, словосочетания с целью подчеркнуть важность информации и смысла, которые в нем заложены, повтор и восклицательные знаки. А иногда достаточно одного слова.

В настоящее время в английском языке происходят динамичные языковые процессы, одним из которых является образование и функционирование сокращений. Во-первых, большинство сокращений часто употребляются в повседневном общении и хорошо известны читателям, следовательно — не вызывают затруднений с расшифрованием значения; во-вторых, сокращенные единицы обладают яркой стилистической окраской и воспринимаются как более экспрессивные, чем их исходные варианты; в-третьих, сокращения позволяют избежать возможных повторений одних и тех же форм слов в пределах сравнительно небольшого пространства. Несмотря на широкое распространение подчиняются определенным закономерностям.

Жители Великобритании покупают больше газет по воскресным дням, чем в будние дни и поэтому воскресные газеты имеют больший тираж, чем ежедневные газеты.

 В Великобритании имеется два основных вида национальных газет - качественные (= Quality, Broadsheets, Heavies) и популярные (= Popular, Tabloids, Gutter Press)/бульварная. Качественную (элитарную) прессу и популярную (массовую,бульварную) прессу считают соответственно прессой мнений и прессой новостей. Эти характеристики вбирают в себя особенности проблематики аудитории, стиля, оформления. К ним относят ежедневные газеты такие как «The Times», «The Daily Telegraph», «The Guardian», «The Independent». К массовым «The Sun», «Daily Mail», «Daily Express», «Today».

Качественная пресса — это издания, рассчитанные на высокообразованного читателя. Часто качественную прессу называют «прессой мнений для интеллектуальной части общества». Их характеризует аналитичность, взвешенность оценок в публикациях, надежность фактов и обоснованность мнений, сдержанность, спокойный тон сообщений. Часто такие газеты или журналы фотоиллюстрациям предпочитают текстовые комментарии. Для качественной общенациональной прессы характерен формат А2.

Отличающим качественную прессу от популярной является, в первую очередь, аудиторный признак. Качественная пресса востребована интеллектуалами, политиками, людьми деловых кругов, менеджерами и др.

Бульварная пресса ( «Жёлтая пресса» )- это массовая газета, печатающая, в основном, материалы сенсационного характера с большим числом фотографий и издающаяся многомиллионным тиражом. К числу самых известных бульварных британских изданий относят «The Daily Mirror», «The Sun», «The Morning Star», «The Daily Express». Небольшие по объему публикации привлекают внимание читателей к личному мнению журналиста по поводу событий, описываемых им. Значительное внимание уделяется скандалам, сплетням, подробностям из жизни знаменитых людей, включая королевскую семью, описанию жизни богатых людей. Обилие фотографий, цветных картинок, карикатур, комиксов - основная черта дизайна популярных газет.

В практику вошли дезинформационные заголовки следующих подвидов:

1. Внетекстуальные заголовки, связанные не с конкретным текстом материала, а с внетекстовой ситуацией, которая более интересна, чем само содержание текста.
2. Заголовки, представляющие собой один из нескольких тезисов публикации. От заголовков качественной прессы бульварные отличаются тем, что не выявляют всю суть истории, а привлекают внимание какой-либо деталью. Слова и словосочетания, используемые в заголовках, крайне часто повторяются и опираются на желание людей стать свидетелем некоторого необычного события, либо носителем уникальной информации.

В зависимости от типоформирующих признаков и черт, обусловливающих структуру издания, выделяют:

1. *Промежуточные издания*, которые тяготеют к качественным газетам, но имеют в наличии некоторые основные черты «жёлтых»;
2. *Бульварные издания.* Они содержат в основном все черты «жёлтых» изданий. Они более банальны по содержанию, если сравнивать их с качественными, и более «меркантильны», чем «промежуточные».
3. Собственно *жёлтые издания*. Газеты, которые имеют в наличии все основные типоформирующие особенности, отмеченные выше.

**Глава 2. Пример британской газеты**

**3.1 «Times»**

«The Times» издается в Лондоне и является одной из старейших и наиболее влиятельных газет Великобритании. Она остается одной из крупнейших газет и является 6-й самой распространенной ежедневной газетой в Великобритании. Выходит в печать с 1785 года. В настоящее время «Times» издаётся в «Times Newspapers Limited» и целиком принадлежит медиакорпорации «News Corporation», главой которой является Руперт Мёрдок. Воскресным вариантом газеты является «The Sunday Times».

**3.2 Краткая история**

Первой качественной газетой считается The Times, основанная в 1785 году в Лондоне. Подлинное значение «Times» как влиятельной европейской газеты проявилось в начале XIX века. Взвешенная позиция и ориентация на традиционные ценности среднего класса выделяли её из ряда популистских и радикальных изданий того времени.

The Times была первоначально основана как Daily Universal Register 1 января 1785 года Джоном Уолтером. Она начиналась как газета с широким листом 2 ½ пенни с главной целью популяризации системы типографии, которая интересовала Уолтера. В своей вступительной редакционной статье Уолтер заявил, что газета «не должна быть поглощена каким-либо конкретным объектом; но, как хорошо накрытый стол, она должена содержать что-то подходящее для всех вкусов: наблюдения о диспозициях наших и иностранных дворов должны быть предоставлены политическому читателю; дебаты должны сообщаться для развлечения или информации тех, кто может их особенно любить; и должное внимание должно быть уделено интересам торговли, которые так сильно поощряются рекламой». За время своего существования данное печатное издание прошло много взлетов и падений, сменила ни одно название. Так, сначала это было «The Daily Universal Register», а 1 января 1788 года название сменилось на «The Times». Газета Times освещала не только местные события и проблемы, но и носила международный характер, а также включала в себя международную корреспонденцию. Во времена Джона Уолтера занятие журналистикой не было прибыльным делом, единственная награда -- приобретение политического влияния. Тиражи британских газет были небольшими, и в 1795 году тираж «Times», составивший 4800 экземпляров, считался рекордным. В 1803 году сын основателя, Джон Уолтер II, взял на себя газету и расширил ее с 4 страниц до 12 больших страни.11 июля 1789 Уолтер был признан виновным в клевете на герцога Йоркского и был приговорен к штрафу в размере £50, заключением сроком на один год в Ньюгейт, чтобы стоять в позорном столбе в течение часа и давать поручительства за хорошее поведение в течение семи лет; потом штраф увеличился на £100 и лишение свободы на второй год. Однако 9 марта 1791 года он был освобожден и помилован по просьбе принца Уэльского. В 1799 году Уолтер был снова осужден за техническую клевету, на этот раз на лорда Каупера. Затем он передал управление бизнесом своему старшему сыну Уильяму и (1795) удалился в Теддингтон, где прожил до своей смерти. В 1759 году он женился на Фрэнсис Ланден (умерла в 1798 году), от которой у него было шестеро детей. Уильям Уолтер очень скоро отказался от обязанностей, которые он взял на себя в 1795 году, и в 1803 году передал единоличное управление бизнесом своему сыну Джону.

The Times стала первой газетой, которая отправила собственного военного корреспондента в зону боевых действий, чтобы непосредственно освещать конфликт. Этим военкором был Уильям Говард Рассел, отправившейся вместе с британской армией на Крымскую войну.

Газета всегда была чутка к технологическим и оформительским инновациям. 10 января 1806 г. в «The Times» впервые появилась иллюстрация, посвященная похоронам адмирала Нельсона. «The Times» первой в Европе использовала возможности парового печатного станка, изобретенного в 1810 г. саксонским печатником Фредериком Кенигом. Новшество Кенига долгое время не находило промышленного применения, пока «The Times» не задействовала машину Кенига в издательском процессе в 1814 г. И это позволило лондонской газете перейти с выпуска 300 экземпляров газеты в час на печатном станке на выпуск 1100 экземпляров газеты в час при помощи новой системы.

У The Times также есть родственная газета The Sunday Times, которая является самой продаваемой британской национальной газетой в категории "качественная пресса". Она была основана независимо от The Times, но перешла в ту же собственность в 1966 году и продает в два раза больше экземпляров, чем The Times. Его тираж превышает тираж его основных конкурентов вместе взятых, the Sunday Telegraph и the Observer, и всегда поддерживал большой формат листа.

**3.3 Структура газеты**

“The Times” является создателем широко используемого шрифта Times New Roman, соответственно и сам текст газеты того же шрифта.

Логотип Times состоит из словесного знака и эмблемы Royal Arms. Когда Джон Уолтер впервые опубликовал статью 1 января 1785 года, он использовал королевский герб в качестве части заголовка, потому что площадь Типографии, место, где была опубликована статья, первоначально была местом Королевской типографии. В настоящее время «The Times» использует герб Ганноверского дома (the House of Hannover).

В «The Times» публикуются новости за первую половину статьи; раздел "Мнения/комментарии" начинается после первого раздела новостей, за которым обычно следуют мировые новости. Деловые страницы начинаются на развороте в центре, за ними следует Реестр, содержащий некрологи, раздел "Суд и социальные вопросы" и соответствующие материалы. Раздел "Спорт" находится в конце основной статьи.

На данный момент у «The Times» есть свой официальный сайт, где люди могут прочитать новости всего мира на различные темы. Причем, на сайте нет видимой рекламы, никаких баннеров, что очень удобно. С Ipad и Iphone пользователям предлагается установить 3 мб программу, и бесплатно просматривать новости в течение 30 дней. Далее, доступ с мобильного устройства становится платным.

Основным ежедневным дополнением “The Times” является “times2”. “times2” – основное приложение газеты, посвящено социальной тематике. В современном виде оно издается с сентября 2005 г. В “times2” публикуются материалы на темы особенностей стиля жизни, регулярная колонка поэзии, программа теле- и радиопрограмм. По средам издает вкладку («Самое лучшее») для торговых представителей, секретарей, администраторов и государственных служащих.

В субботнем выпуске “The Times Magazine” публикует материалы о жизни знаменитостей, моде, красоте, кулинарные страницы, рубрики «Дом и сад», анекдоты. Культурное приложение Money посвящено вопросам финансов, включая инвестиции, ипотеки, потребительские вопросы.

В понедельник издается приложение “The Game”, которое посвящено исключительно футболу. Публикуется газета по понедельникам и содержит подробную информацию обо всех футбольных событиях выходных (Чемпионат Премьер-лиги и Футбольной лиги, Первая и Вторая лиги.) Во время чемпионата мира по футболу и Евро УЕФА существует ежедневное дополнение к The Game.

Самой крупной по тиражу качественной газетой Великобритании продолжает оставаться воскресная «The Sunday Times» (1 231 374 экз.). Тираж этой газеты продолжает удерживаться за счет лучших в Великобритании красочных приложений журнального. Газета основана в 1864 г. независимо от газеты The Times. В то время, как тираж The Times лишь слегка переваливает за 660 тыс. экз., The Sunday Times занимает лидирующую позицию среди воскресных широкоформатных газет.

Мне удалось найти полную версию газеты «The Times». Данное широкоформатное издание имеет большое количество страниц (видимо, зависит от объема тестов). Я рассматривала версию с 88 страницами. Несколько страниц Вы можете посмотреть в Приложении. Сразу бросаются в глаза светлые фотографии с выдиляющимися текстами в самом начале первой страницы. Это и показывает нам то, что было сказано в Главе 3. Далее идет сам тест газеты. Большим жирным шрифтом написаны интригующие названия статей. На остальных страницах так же присутствуют яркие фотографии и рисунки. Каждый раздел новостей может называется взависимости от ситуации, которая описана. К примеру «News Coronavirus», « News Climate», «News Politics» и так далее. Стоит сказать, что в почти каждой странице присутствует реклама. С 25 страницы начинается раздел «Comment». На этих листах текста больше, чем фотографий ( и занимают очень маленькое пространство). С 36 страницы снова идет раздел «News» с субботним интервью. С 40 страницы идет «World», где, соответственно, написаны носвости мира. Вот примеры названий: «Financial muscle will defeat Iran, says Israeli PM», «Otters return to riot in Singapore» (В данной газете действительно можно наткнуться на юмористические заголовки и иллюстрации). Раздел «Business» начинается с 47 страницы, раздел «Money» с 57 страницы. После идут шесть страниц с рекламой, а далее «Weather». С 78 страницы «Register» - кроссворды.

На данное время мало кто пользуется печатной версией газеты.

У «The Times» есть свой сайт, а так же приложение, в которых без проблем можно прочитать то же самое, что и в газете, но, конечно, электронная версия намного удобнее, потому-что есть возможность посмотреть новости, которые были в прошлом. Так же приложение предлагает послушать «Times Radio». Минус лишь в том, что за такую версию нужно платить, хоть и через шесть месяцев. К слову, здесь так же есть разделы «Мир»; «Комментарий»; «Бизнес»; «Спорт»; «Times2»; «Register»; «Puzzles».

**3.4 Цифры тиража The Times**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата | Тираж |
| 1852  | 42,384 |
| 1910  | 45,000 |
| 1921  | 113,000 |
| 1930  | 187,000 |
| 1939  | 204,000 |
| 1947  | 268,000 |
| 1956  | 220,716 |
| 1966  | 282,000 |
| 1976  | 310,000 |
| 1980  | 297,000 |
| 1992  | 386,258 |
| 2000  | 726,349 |
| 2005  | 686,327 |
| 2010  | 508,250 |
| 2015  | 396,621 |
| 2019  | 417,298 |

Приведенные выше цифры показывают средний тираж газеты "Таймс" за каждый год. Как мы видим из данных, цифры тиража варьировались на протяжении многих лет, с огромным увеличением в период с 1992 по 1997 год.

**Глава 4. Зачем нам нужно читать английскую прессу?**

Если Вы хотите улучшить свой английский, то одним из действенных методов при изучении английского языка является чтение английских (американских) газет. И в этом нет ничего удивительного.

Чтение газет на английском несомненно полезно и вот почему:

1. Газеты отражают современный разговорный язык. Даже если издание относится к категории официальных, это не значит, что обороты, фразеологизмы и идиомы старомодны или непонятны
2. Вы получаете новые сведения из первоисточника.
3. Вы сможете проанализировать взгляд иностранных журналистов на мировые события, что поможет вам приблизиться к пониманию ментальности людей, разговаривающих на интересующем вас языке.
4. Чтение англоязычных СМИ дает возможность постоянно пополнять ваш пассивный и активный запас слов.

**Заключение**

Сущность СМИ заключается в том, чтобы доносить информацию не до какого-то конкретного человека или небольшой группы лиц, а до всего населения земного шара/страны/региона/города.

Читать прессу полезно для людей, изучающих английский язык, ведь они не только увеличат словарный запас, но и узнают много того, что происходит в мире.

Несмотря на то, что газеты появились очень давно, они и по сей день не теряют популярность. Не обязательно покупать прессу в печатном виде- все есть в открытом доступе в интернете. Почти у каждого издания есть свой официальный сайт, а также аккаунты в социальных сетях.

Газеты имеют особенную структуру, чтобы привлечь читателя: особенный шрифт, выделяющиеся заголовки, а также яркие запоминающиеся иллюстрации.

**Источники**

1. «История журналистики зарубежных стран». Ворошилов, Валентин Васильевич, М.2009
2. <http://lit-prosv.niv.ru/lit-prosv/luchinskij-zhurnalistika/rukopisnye-periodicheskie-izdaniya-xvi-xvii-vv.htm>
3. «Характерные черты современной прессы США». Борис Александрович Калягин, М.2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakternye-cherty-sovremennoy-pressy-ssha>
4. «Периодическая печать Великобритании». Соколов, Валентин Сергеевич. СП,2010
5. <https://www.thetimes.co.uk/>
6. <https://www.britishpapers.co.uk/quality/london-gazette/>
7. <https://observer.com/>
8. <https://twitter.com/BBCNews/status/978755425582702592?lang=hr>
9. https://www.historic-newspapers.co.uk/blog/the-times-newspaper-history/