**Консультация для воспитателей на тему:**

**«Создание имиджа педагога»**

Уважаемые педагоги!

Что же такое имидж?

Имидж - это представление о человеке, складывающееся на основе его

внешнего облика, привычек манеры говорить, менталитета, поступков и т. д.

Он создается широким кругом людей:

- самим человеком;

- специалистом (имиджмейкером) ;

- средствами массовой информации (известного лица) ;

- окружающие нас люди.

Хотелось бы рассказать об основных составляющих имиджа:

• внешний облик - отражает самоуважение человека, род его занятий,

внутренняя культура и то положение, которое он хотел занимать в обществе.

Как говорится Вам уже в известной поговорке: «Встречают по одежке, а

провожают по уму».

Поэтому важно продумать костюм и обувь, прическу и косметические

средства, украшения и дополнительные атрибуты, которые сразу бросаются в

глаза.

• Соблюдение гигиенических требований (ежедневный душ, дезодорант от

пота, чистые волосы, ногти и т. д., наличие носового платка) .

• Продуманное использование вербальных и невербальных средств общения

(слова, жесты, позы; как стоим, сидим, ходим)

• Соответствие вашего образа профессии, занятию.

• В основе имиджа всегда находится внутреннее Я человека. Создавая себя,

руководствуйтесь словами Астрова из пьесы А. П. Чехова «Дядя Ваня»: «В

человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли».

Внешний облик педагога должен располагать к себе детей и взрослых

(отражать и любовь и заботу о воспитанниках, богатый внутренний мир; дети

учатся у взрослых людей и прежде всего у воспитателя, правильно одеваться)

Советы работающим женщинам.

1. В своем гардеробе лучше иметь немного дорогих вещей, чем много

дешевых. Предпочтительнее жакет с юбкой или платье с длинными рукавами

с жакетом. Брюки универсального покроя, однотонные и не ярких тонов.

2. Никогда не появляться на работе в ультрамодной одежде. Одеваться по

моде, но так чтобы это не бросалось в глаза

3. Не подчеркивать свою привлекательность. Лучше демонстрируйте ум,

профессиональные навыки и способности, которые более важны в деловых

отношениях.

4. В гардеробе деловой женщины обязательны: жакет нейтральных тонов,

красивый кардиган, две юбки, брюки классического покроя, четыре блузки, 2

пары туфель, как минимум.

5. Большую роль играет искренняя улыбка, обращение к людям по имени,

умение слушать – значит слышать, понимать, участливо реагировать...

6. Соблюдение речевого этикета для педагога – важнейшее

профессиональное требование.

Профессиональная речь должна быть правильной, литературной, лишенной

сленговых слов и выражений (Ребенок впитывает речь, чувствует

правдивость и особенно лицемерное слово) .

7. Педагог должен знать и учитывать зоны общения.

Интимная- до 46 см.

Личная - От 46-120 см.

Социальная - От 120-360 см.

Общественная - Более 360 см.

Желаю Вам уважаемые педагоги, подумать над своим имиджем, опираясь на

все составляющие имиджа с которыми мы вас познакомили, и на советы

работающим женщинам, не забывая, что мы не просто деловые люди, но и

люди работающие не за станком, а с детьми!