«**Молодежный сленг обогащает или «засоряет» русский язык?».**

(автор статьи: Ахметов А., ученик 10 класса МОУ «СОШ №28» г. Магнитогорска, научный руководитель: учитель русского языка и литературы Шпагина Ю. Е.)

***Статья посвящена особенностям молодежного сленга и его влиянию на речь молодежи. В ней проведен анализ способов образования сленга и употребления данных выражений. Цель статьи проанализировать молодежный сленг в современном русском языке***

*Ключевые слова: молодёжный сленг, русский язык, разговорный язык, аргоизмы, жаргоны, социальный диалект, сленг.*

Задумывались ли вы над тем, что при общении со сверстниками, в сетевых играх, да и вообще в повседневной жизни мы не обходимся без сленга?

Слова, которые использует молодежь называют ещё молодежным сленгом. Иной раз наши бабушки, дедушки, а также родители, педагоги не понимают, каков же смысл используемых слов. Но благодаря такому явлению, наш язык не стоит на месте, а получает подвижность и развитие.

Эта тема привлекает современных ученых-лингвистов, которые интересует зачастую не письменный язык, а разговорная речь «непосредственное устное языковое общение продолжает оставаться важнейшей сферой функционирования языка функционирования языка». «Разговорный язык – это в некотором смысле минимальная система национального языка, филогенетически и онтогенетически первичная система, важнейшая по диапазону общественной и индивидуальной значимости» [2]

К. П. Подрабинек определяет, что молодежный сленг — это «социальный диалект людей в возрасте 13-30 лет», который возникает в результате противопоставления себя молодежью «не столько старшему поколению, сколько официальной системе». По мнению исследователя, сленг встречается, как правило среди «городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых референтных группах» [4, С.2]

В нашем исследование идея была проанализировать и определить какие способы словообразования задействованы в появление молодежного сленга. Гипотезой выступило предположение, что сленг обогащает русскую речи, а не наносит ущерб культуре языка.

В рамках исследования мы рассматривали молодежь в возрастной категории от 16 до 20 лет. В ходе социологического опроса выяснили, что 65% респондентов, считают, что молодежный сленг развивает и обогащает речь, 20% думают, что сленг «засоряет» речь, а 10% человек вообще не интересуются какие слова используют при общении, главное, чтобы речь была понятной, 5% предполагают, используя модные слова, можно самоутвердиться в компании.

Зачастую термин «сленг», который активно в последнее время употребляется русскими лингвистами, используют просто как синоним слову «жаргон». Поэтому следует развести понятие сленга и жаргона, либо найти в них общее.

В российском языкознании чаще всего приводится определение В.А. Хомякова: «Сленг – это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), - компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной[[1]](#footnote-1) экспрессией» [5, С.78].

И.Р. Гальперин в статье «О термине «сленг», вообще отрицает ее существование. Мотивирует тем, что по наблюдениям американских коллег одно и тоже слово в различных словарях имеет различное лингвистическое признание; одно и тоже дается с пометой «сленг», «просторечие», или без всяких помет, что свидетельствует о соответствии литературной норме языка. И.Р. Гальперин не допускает существования сленга в качестве отдельной самостоятельной категории, предлагая термин «сленг» использовать в качестве синонима, равнозначный английскому жаргон.

Академик А.А. Шахматов, предлагал указывать на подобное явление внимание, а не увлекаться пропагандой отрицания сленга и указанием, как надо говорить, а с точки зрения стилистики, жаргон, сленг или социолект – это не вредный паразитический нарост на теле языка, который вульгаризирует устную речь говорящего, а органическая и в какой-то мере необходимая часть этой системы. Ведь язык не статичен, он развивается.

Отсюда приходим к выводу, что сленг в данное время не имеет точного термина, в отличие от термина «жаргон», который имеет достаточно четкое толкование. Анализируя определения можно отметить, что все они более или менее идентичны. Жаргон трактуется как некая разновидность языка, социальный диалект, который отличается от общенационального языка особым лексическим составом, фразеологией и т.п. Существенной особенностью жаргона является то, что он используется определенными социальными, профессиональными или иными группами, объединенными общими интересами (ср. военный или уголовный жаргон). [3, С.59]

В лингвистическом обиходе функционируют также такие термины, как «обратный сленг» и «средний сленг». Сущность обратного сленга заключается в создании фонетических перевёртышей: dad /bad/ — плохой, cool /look/ — смотри. Сущность «среднего сленга» состоит в рассечении слов пополам на гласном или дифтонге и перестановке частей слова: ettswe [sweet] — сладкий, oolf /fool/ — дурак [1, С.79].

Сленг тоже характеризуется некоторой социальной ограниченностью, но им могут пользоваться представители разного социального и образовательного статуса, разных профессий и т.д. Поэтому можно отметить такую черту сленга, как общеизвестность и широкую употребительность: сравним «тусовка», «телега», «темнить», «доставать», «наезжать», «баксы» и мн. др. Сленговым словам свойственна завышенная экспрессия, языковая игра, модная неология.

Изучая молодёжный сленг, пришли к выводу, что используется слова в определенных социальных группах, связанных с конкретными темами: учеба, музыка, компьютеры, повседневная жизнь.

Выяснили, что среди молодежи чаще используются слова компьютерной тематики: «завис комп» - перестал работать компьютер, «чайник» - новичок, «тролль» - интернет провакатор, «болванка» - чистый записываемый диск, «витуха, витя» - витая пара, «гамать, гаймить» - играть, «железо» - комплектующее компьютера. Многие из слов общеупотребительны, напрммер «мамка» - материнская плата, «клава» - клавиатура.

Часто молодые люди используют сленг, которые приобретают яркую положительную экспрессию («малорик» – молодец, «лп» – любимая подруга, «кайф» - хорошо) или наоборот отрицательное значение (кринж – раздражение, досада, «вата» - вранье, «облажаться» - совершить ошибку).

Выполненный анализ способов словообразования в молодёжном сленге русского языка состоял из двух основных этапов. На первом этапе произведен отбор 100 слов, относящихся к молодёжному языку. Сленгизмы были взяты в основном из словарей современного сленга молодёжи, а также из сети Интернет (онлайн-словари, социальные сети, Интернет-сайты). Второй этап состоял из практического исследования, а именно опрос, в котором своим друзьям, одноклассникам от 16 до 20 лет было предложено выбрать из данного списка слова, которые они чаще всего используют в речи и слышат от своих сверстников. Также было предложено дополнить список своими словами, которые, по их мнению, являются популярными, но отсутствуют в списке.

На основе данных произвели анализ способов словообразования сленгов.

Основные способы образования новых слов: морфологический, лексико-семантический, иноязычные заимствования, окказиональный способ, блатные аргоизмы и жаргоны.

1. Иноязычные заимствования. Составляют самую большую группу 35%.

Заимствования, в основном из английского языка, существуют в двух видах:

- употребляются слова в том же значении и имеют тот же звуковой облик, что и в языке оригинале, например,

*фе(э)йс (ср. англ. face) –* лицо,

*трабл (ср. англ. Trouble) –* проблема,

*баг (ср.* *англ.* *Bug) –* ошибка, неожиданный результат,

*буллинг (ср. англ. Bulling) –* травля,

*вайб (ср.* *англ. Vibe) –* атмосфера,

*донатить (ср.* *англ. Donate)* – жертвовать,

*краш (ср.* *англ*. *Crush) – в сленге означает* любимый человек,

*кринж (ср. англ. Cringe) –* чувствовать раздражение, досаду,

*скилл (ср. англ. Skill) –* умение, навык,

*Фейк (от англ. Fake — ложь)* – неправдивая

- заимствования, приспособленные к системе русского словообразования путем фонетической и морфологической адаптации:

*мессага* *(от англ. Massage* – сообщение) – электронное сообщение,

*принтовать (от англ. Printer* – принтер)— распечатывать при помощи принтера,

*френчовый* *(от англ. franch — французский)* – французский,

 кульно (от англ. сленгового слова cool – крутой) – хорошо, прекрасно,

*ливнуть (от англ. Leave – покинуть, уйти)* - покинуть помещение/беседу в социальных сетях/ игру,

*рили (от англ. Really – на самом деле) –* сокращение слова «реально»,

*стримить (от англ. Stream – поток, течение)* – вести прямую трансляцию во время прохождения компьютерной игры,

*трушно (от англ. True — правда) –* правдиво,

*флудить (от англ. Flood — наводнение)* – отправлять какие-либо нетематические сообщения в большом количестве,

*Чекать (от англ. Check — проверять)* проверять/смотреть;

*Шеймить (от англ. Shame — стыд)* стыдить кого-либо за его внешность/поступки/фразы/вкусы

1. Морфологический способ, составляет 27%.

 - суффиксация: *тусняк, туфтовый, школота, гелик, капздец, виртуалка, сырки, омежка, лулзик, личинус*;

- префиксации: *неврубон, прогнать, зарандомить, замутить, задрот, слив, ссыль;*

- постфиксации: *обломаться, рипнуться, слеймиться, файтиться, регаться, шкериться;*

- префиксально-суффиксального способа: *бесполезняк, безмазняк;*

- суффиксально-постфиксального: *добазариться, зачекиниться, задефать, беспалевно;*

- сложения: *бесогон, кишкодав, лошпед, дауншифтер, бэнкролл, сисадмин;*

- аббревиации: *ЛП* – любимая подруга; *ЧД* – что делаешь?; *СП* - семейная жизнь; *ЧСВ* – чувство собственной важности; *АФК* – отошел от компьютера/ничего не делать, *МБ* – может быть;

- усечения: *нарк, жиза, спешл, туса, чел;*

1. Лексико-семантический способ составил в русском языке 24%.

Переосмысление слов может происходить на основе различных признаков: внешнего вида или внутренней формы (*лось* — грубый, примитивный человек, *дремучий* — отсталый), строения (*хобот* — нос, *заготовка* — рука, *носопырник* – лицо с носом), функции (*табло* — лицо, *горючее* — спиртное), состояния (*вертолет* — головокружение, *засада* — неприятность), цвета (*серо-бурказявчатый* – грязный цвет, *фиолетово*- безразлично) и т.д.

1. Окказиональные способы, когда слово используется в необщепринятой форме, это особая группа составляет примерно 10%. Например, *чайковский* – чай, *пешкарусом* – пешком + автобус производителя «Икарус», *обломово* – литературный герой Обломов. Уже более современные слова в рекламных текстах: *тарифище, забугорище, безлимитище*. Образованные с намеренным нарушением правил орфографии: *щас* (сейчас), *пожалста* (пожалуйста), *гареметь* (греметь), *мущина* (мужчина), *здрасьте* (здравствуйте), *деффчонки* (девчонки) [4, С.59]
2. Блатные арготизмы, заимствования из языка уголовного жаргона, составляют отдельную часть сленгизмов русского языка и образуют 4% от числа всех способов словообразования. К данной группе сленговой лексики относятся такие слова, как *канать* – быть подходящим, *кореш* – друг, *атас* - сигнал опасности, *канать* - идти, передвигаться, перемещаться, *слямзить* - украсть, *мочить* - бить, ударять, *ксива* - любой документ, *ништяк* - нечто хорошее, отличное и др.

Таким образом, основным способом образования сленга являются иноязычные заимствования, которые составляют 35%, далее морфологический – 27%, лексико-семантический занимает третье место – 24%, окказиональный способ – 10%, блатные аргоизмы и жаргоны – 4 %.

Наша гипотеза, а том, что сленг обогащает русскую речь, а не наносит ущерб культуре языка не дала однозначного ответа, по мере анализа и исследования литературы, пришли к выводу, что некоторые слова имеют социальную ограниченность, «засоряют» речь. Но в своем большинстве, может быть, в силу возраста, считаю, что интереснее и богаче общение, как разговорное, так и в художественной литературе становиться при добавлении молодежного сленга.

Молодежный сленг как социальный диалект значительно расширил сферу своего функционирования: существуя ранее лишь в устной форме как язык неформального общения молодежи, в настоящее время он стал широко использоваться в средствах массовой информации — периодической печати, телевизионных программах, радиовещании, глобальной сети Интернет.

Список литературы

1. Бабалова, Г. Г. Социолингвистические аспекты функционирования нестандартной лексики в молодёжной академической среде / Г. Г. Бабалова, С. Н. Широбоков. – Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. – 2014. – № 5 (132). – 2014. – С. 94.
2. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://bigenc.ru/linguistics/text/3625474>
3. Падиева Д. А., Ажигова Т. М. Окказионализмы XXI века // Наука, образование, инновации: актуальные вызовы XXI века : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 12 августа 2021г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. С. 58-60. [Электронный ресурс]. – URL: <https://apni.ru/article/2782-okkazionalizmi-xxi-veka>
4. Подрабинек К. П. Много жаргонов, хороших и разных // Русский язык (приложение к газете «Первое сентября»). М., 1999. № 40. С. 2-3.
5. Скребнев, Ю. Введение в коллоквиалистику / под ред. О. Б. Сиротининой. Саратов, 1985. 210 с
1. **Пейорати́в**, или **пейорати́вная ле́ксика** (от лат. *Pējōrāre*«ухудшать»), также **дерогати́в** (от англ. *derogatory term*)— слова и словосочетания, выражающие отрицательную оценку чего-либо или кого-либо, неодобрение, порицание, иронию или презрение. [↑](#footnote-ref-1)